

ECOカッコいい男になる30の方法

2008 AUGUST
定価680円

8

Gamer

ゲイナー

保存版
GINZA最新
ショッピング
MAP

今いちばんの人気職種—その業務の実態を探る

[コンサルタント]になる

名シーンを彩った
腕時計にはストーリーがある

エグゼクティブは
PARTY上手!?

[夏→秋服]はかえってお得

暑いからこそHOTに遊びたい!

今日も After 7に

真夏の夜のスタイル&スポットを徹底取材

予定あり

塚本高史、速水もこみち、阿部力が
人気3大ブランドで夜遊ぶ

夜を見据えた[モテBiz]戦略'08夏
食事に夜景は欠かせない
♫を感じる週末の夜スタイルは?

Gain of August

G06

今やデニールスタイルに欠かすことができない存在のGAPだが、創業当初はリーバイスのデニムとトップレドを扱った小さなセレクトショップだったことは意外と知られていない。それから39年という歳月を経たこの秋、ブランドのシンボルともいえるデニムが大きく変化を遂げた。オーセンティックなフライングジューに代わり、シルエツトをモダンにしながらも古き良きアメリカを彷彿とさせるデニムが、この限定プレミアムデニムだ。アメリカにおける長い歴史を持ち、最有力生地メーカーである「コーンシルズ社」のデニム生地をウインタージの織機で織ることによって生まれる風合いは、デニムファンならずとも生唾ものの逸品だ。はき込むことで絶妙な絞落ちを可能にするだけでなく、虫実に再現された赤耳や創業当時のデザインを思わせるホワイトレザーパッチなど物欲をくすぐるオプティオンは数知れず。デニムが生まれてから150年余、さまざまな形に変化を遂げたデニムだったが、アメリカンスタイルが注目されるこの時代だからこそ、アメリカメードのデニムに原状回復してみよってではないか。

ノンウォッシュデニム
¥22,000 (Gap / Gap
原価) ※限定20店舗
での展開

GAPの限定プレミアムデニム

長い歴史が 証明する USAメードの ポテンシャル

赤耳はロールアップのポイントに



セルウィッチナ(赤耳)は、デニムを織る際に、織の股分のナシを防止するために施したもので、ウエイブリーデニムの象徴

ホワイトが映えるレザーパッチ



創業当時のロゴを忠実に再現するレザーパッチの入ったレザーパッチは、洗いをかけることでデニム同様に股の部分がナシになり、デザイン

ヒップポケットに縫われた本物の証し



フリップクォーター「コーンシルズ社」の生地の使用を証明し、ありとあらゆる「本物の証し」を本ブランドのスタイル

撮影/大塚恵一 スタイルング・文/久保コウヘイ
●商品のお問合わせ先は197ページをご覧ください